

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Sistem Informasi  
Skripsi Sarjana Ilmu Komputer  
Semester Ganjil 2008/2009

## ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA PT MITRA BUANA KOMPUTINDO

Michael Andrean (0900793653)  
Sandy Antony (0900806731)  
Gilang Mahargya Prihandoko (0900808421)

KELAS / KELOMPOK : 07PBM / 01

### Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk merancang sebuah layanan penjualan, pemesanan dan pemasaran secara *online* pada PT Mitra Buana Komputindo. Caranya adalah melalui fasilitas internet yang diwujudkan dalam suatu *website*. Metode penelitian yang digunakan dalam analisis dan perancangan ini terdiri dari lima tahapan yaitu *Market opportunity analysis*, *User interface*, *Market communication* dan *branding*, Implementasi, dan *Metrics*. Hasil yang dicapai dalam penelitian ini adalah suatu *website e-Commerce* yang mendukung dalam proses penjualan, pemesanan dan pemasaran produk pada PT Mitra Buana Komputindo secara *online*. Simpulan dari penelitian yang telah dilakukan bahwa sistem penjualan, pemesanan dan pemasaran secara *online* dapat meningkatkan jumlah penjualan dan pemesanan serta akses pemasaran produk menjadi lebih luas dan menjangkau wilayah-wilayah yang belum terjangkau.

**Kata Kunci :** Penjualan, E-Commerce, PT Mitra Buana Komputindo